



## DE ONDERNEMENDE LIMBURGER

Door Dominiek Claes, Guido Cloostermans en Ruben Steegen

# Broers volgen ouders op: “Papa is onze grote held en voorbeeld”

Al als broekventjes trokken Maarten en Kristof Onckelinx elk weekend met hun papa mee naar de werven van VOS technics, dat gespecialiseerd is in industriële koeltechnieken. Vandaag staan de broers aan het hoofd van het familiebedrijf.

HERK-DE-STAD  
Ruben Steegen

**G**ingelommenaars Maarten (36) en Kristof (44) zijn gepokt en gemazeld in het Zuid-Limburgse bedrijfsleven. Ze groeiden op in een familie van ondernemers. “Begin jaren tachtig, toen de prijs van varkensvlees kelderde, was mijn oma de eerste in deze regio die haar stallen tot kippenkwekerij omvormde”, vertelt Kristof. “Die drang om te ondernemen en innoveren heeft er bij ons altijd ingezeten.” Hét rolmodel van Maarten en Kristof was hun vader Michel, die in 1986 samen met Theo Vos het Herkse bedrijf VOS technics uit de grond stampte, dat zich specialiseerde in koeltechnieken voor de Haspengouwse fruitsector. Een paar jaar later stapte ook hun mama Rita mee in het bedrijf. “In onze jeugd draaide alles rond de zaak”, vertelt Kristof. “Al van kindsbeen af trokken mijn broer en ik elk weekend met onze pa naar de werven. We keken ons de ogen uit de kop en waren maar wat trots als we konden helpen. Mijn vader liet ons proeven van het ondernemerschap, maar heeft nooit gepusht. Dat was niet eens nodig. Op mijn twaalfde ging ik al liever mee werken dan naar de kermis.” (lacht)  
Na hun studies stapten beide broers in de zaak: Maarten als elektrotechniker, terwijl Kristof zich focuste op de verkoop en het financiële luik. “In 2013 hebben we het bedrijf volledig van onze ouders overgenomen”, vertelt Maarten. “Maar mijn papa is altijd mijn grote voorbeeld en held geweest



Broers Maarten en Kristof (rechts) volgden hun ouders op en namen het familiebedrijf over. FOTO LUC DALEMANIS

en gebleven. Zonder hem en VOS technics was ik vandaag wellicht bakker of architect.”

## Testcentrum Toyota

Onder leiding van de broers verruimde VOS technics zijn horizons tot ver buiten de fruitsector. “Zelfs het Europees testcentrum van Toyota maakt vandaag gebruik van onze koel- en warmtetechnieken. In hun testlabo's worden auto's onderworpen aan zowel tropische als arctische tempera-

turen. Dankzij onze installatie zijn temperaturen van min tot plus veertig graden mogelijk.”

Hoewel hun ouders intussen uit de zaak zijn gestapt, blijft hun invloed groot. “Respect, eerlijkheid, bescheidenheid. Dat zijn waarden die we hebben meegekregen en hoog in het vaandel blijven dragen. Mama en papa hebben er altijd op gehamerd dat ondernemers moeten proberen om de wereld te verbeteren. In 2001 hebben ze, in samenspraak met ons, beslist om in te zetten

op koelinstallaties op basis van natuurlijke gassen. Dat was toen nog enorm vooruitstrevend, maar daardoor hebben we de voorbije twintig jaar wel al 275.000 ton CO2-uitstoot bespaard.” Hoewel Rita en Michel volledig uit de zaak zijn gestapt, blijven ze het werk van hun zonen van nabij volgen. “Ik ben ontzettend trots op mijn jongens als ik zie hoe ze het levenswerk van Theo en mij hebben verder gezet. Mooier had ik het als vader en oprichter niet kunnen wensen.”

## Baas callcenter: “Niet familie, maar collega's zijn mijn rolmodellen”

GENK  
Ruben Steegen

Tasso Limneos (28) staat sinds 2016 mee aan het hoofd van het Genkse callcenter Victus Sales. “Net als voetballers die dromen van een carrière à la Ronaldo heeft elke ondernemer een rolmodel nodig.”

Vandaag geeft Tasso samen met zijn vennoot Mathias leiding aan meer dan dertig mensen. Maar wie de Genkenaar tien jaar geleden had verteld dat hij anno 2020 zaakvoerder zou zijn, had hij voor gek verklaard. “Ik kom uit een

eenvoudige familie en had thuis geen ondernemende rolmodellen naar wie ik kon opkijken”, vertelt de twintiger.

Pas toen Tasso tijdens zijn studies in bijberoep verzekeringen ging verkopen, kwam hij in contact met ondernemerschap. “Dankzij de invloed van de zaakvoerders die ik toen sprak, kreeg ik zelf zin om een eigen zaak uit de grond te stampen. Mijn rolmodellen zijn geen familieleden, maar collega-entrepreneurs uit binnen- en buitenland.”

Twee namen die er voor Tasso uitsteken zijn de Amerikanen Patrick Bet-David en Gary Vaynerchuk. De eerste staat aan het hoofd van een verzekeringsbedrijf, de tweede leidt een succesvol marketingbedrijf. “Maar allebei spreken ze vol passie over onder-

nemerschap”, vertelt Tasso. “Als studentje heb ik urenlang naar speeches van beide heren geluisterd. Het is dankzij zo'n mensen dat ik zelf in dit wereldje ben gestapt. Ik ben er heilig van overtuigd dat elke ondernemer een rolmodel en inspiratiebron nodig heeft. Iemand naar wie hij opkijkt, net zoals jonge voetballertjes dromen van een carrière als Messi of Ronaldo.”

## Klankbord

Die lijn trekt Tasso door in zijn bedrijf. “Victus Sales werkt al van in het begin met een raad van advies, samengesteld uit doorwinterde, succesvolle ondernemers. Zij fungeren als kritisch klankbord voor de lijnen die we met ons bedrijf uitzetten. Dat is vaak heel hard, maar het helpt je als starter wel